



Le LHC vise une occupation de 100% de la Vaudoise aréna sur toute la saison

Hockey sur glace Plus digital, plus surprenant et plus conquérant, le club affiche ses ambitions avant la reprise.

Pierre-Alain Schlosser

Le **Lausanne Hockey Club** n'a jamais été aussi populaire. La Vaudoise aréna a été remplie à 95% de sa capacité durant la saison dernière. «Nous visons les 100%», affirme Chris Wolf, CEO des Lions. Mais **Lausanne** ne souhaite pas le faire n'importe comment. Ainsi, comme lors de la précédente saison, le nombre d'abonnements a été bloqué à 6500. Pour que le plus grand nombre de fans puissent se rendre une fois ou l'autre à la patinoire. Ainsi, seuls 7% des abonnements de l'exercice 2024-2025 n'ont pas été directement renouvelés par leurs propriétaires.

La facilité aurait été de vendre les 9600 places sur abonnement, au lieu de cela il a préféré agrandir encore sa communauté. Avec des nouveautés et des surprises qui attendent encore les plus grands fans.

Accroître les revenus

Le club cherche à diminuer les charges et à augmenter les revenus. Les prix des billets et des abonnements ont été augmentés de façon subtile en recatégorisant les zones de la patinoire.

De 17 zones tarifaires, la Vaudoise aréna est passée à treize zones. Ce qui a généré une hausse de revenus de 8% dans ce domaine. Des nouveaux engagements au niveau marketing et sponsoring ont été réalisés, pour aller chercher des partenaires nationaux, puis internationaux. Aujourd'hui, 117 personnes travaillent dans la PME **LHC**.

Depuis trois ans, le club tient à entretenir un esprit **LHC** à tous les niveaux de l'organisation. En mettant en avant des valeurs comme l'humilité, le respect, l'engagement, la loyauté et l'esprit d'équipe. L'accueil sera lui aussi amélioré, notamment pour les nouveaux supporters qui ne connaissent pas les lieux. Un staff les prendra en charge.

Après deux saisons ponctuées par une présence en finale, pas question de se reposer sur ses lauriers. «Le but est de confirmer, mais on n'a encore rien gagné», rappelle Chris Wolf. Les résultats sportifs sont un catalyseur, un booster, mais ce n'est pas suffisant. On doit provoquer et aller chercher les choses, convaincre et séduire constamment.»

Une expérience unique

Alors, la direction du club s'est penchée sur des idées d'interaction pendant les matches. Lesquelles? Lors de chaque rencontre à domicile, un maillot de joueur sera mis aux enchères et sera signé par son propriétaire. Ou encore une expérience appelée «Les experts». Quatre supporters pourront vivre l'expérience d'être en immersion à la place des coaches, à la place des directeurs sportifs, à la place des journalistes et d'avoir accès à des informations inédites pour le public, avant, pendant et après le match.

L'accès au vestiaire n'est toutefois pas prévu. Le public pourra payer pour vivre cette expérience, mais dans un premier temps des concours permettront de le faire



Le **Lausanne Hockey Club** est prêt pour une nouvelle saison faite d'émotions. Jean-Luc Rochat, Chris Wolf et John Fust (de gauche à droite), respectivement le président, le CEO et le directeur sportif des Lions, ont hâte qu'elle commence. Keystone/Cyril Zingaro

Le nombre d'abonnements a été bloqué à 6500. Pour que le plus grand nombre de fans puissent se rendre une fois ou l'autre à la patinoire.

gratuitement. «Les gens vont hal-luciner, raconte le CEO du club. Ils vont avoir accès à des choses auxquelles seuls John Fust ou Geoff Ward ont accès.»

Accès via smartphone

La digitalisation est un autre chantier que le club continue de mener. Désormais, les cartes d'accès sont remplacées. On accèdera à la patinoire grâce à son smartphone. Une solution plus sûre qui permettra aussi de revenir plus facilement sa place.

«Le sponsoring de joueurs est parti en flèche, le programme de match se fait ainsi aussi. Nous

avons plein d'idées et d'interactions à développer pendant les matches. Nous avons la chance de compter sur un public connaisseur de **hockey** qui s'intéresse aux règles et au jeu. Nous voulons trouver du divertissement qui offre du contenu.»

Dans les coulisses, on s'active, comme sur le marché des transferts avec la prolongation annoncée du directeur, John Fust, et l'engagement futur de Michael Fora (*lire ci-dessous*). De quoi consolider un peu plus encore l'édifice **LHC**.

«Nous avons pour ambition de nous installer durablement

parmi les clubs de pointe, promet Jean-Luc Rochat, président du **LHC**. Deux finales de suite, ce n'est pas tout à fait durable, mais cela montre que la saison 2023-2024 n'a pas été un feu de paille. Nos objectifs financiers ont eux aussi été largement dépassés grâce à une affluente et un engagement sans pareil. Ce qui nous permet d'être en avance sur le plan de redressement du club, initié avant que je reprenne la présidence.»

Tout semble prêt du côté de la Vaudoise aréna pour que le **LHC** vive encore une saison forte en émotions.

John Fust prolonge jusqu'en 2029, le défenseur Michael Fora signe pour cinq ans

Le **LHC** a annoncé la prolongation anticipée du contrat de son directeur sportif, John Fust, dont le bail allait arriver à échéance à la fin de l'exercice 2025-2026. Le club vaudois mise sur la continuité à tous les étages. Le Canada-Suisse s'est engagé jusqu'en 2029 et a annoncé l'engagement du défenseur international Michael Fora dès 2026-2027 pour cinq saisons.

Le Montréalais de 53 ans, qui a aussi été entraîneur principal, coach assistant ainsi que responsable du développement et du mouvement juniors du **LHC**, occupe le poste de directeur sportif depuis novembre 2022.

À l'époque, alors qu'il venait de céder sa place d'entraîneur à Geoff Ward sur le banc d'un **LHC** à la dérive, sa nomination à ce poste hautement stratégique avait suscité son lot d'interrogations. Mais l'ex-attaquant a rapidement dissipé tous les doutes: sous sa direction, les Lions se sont hissés deux



Le directeur sportif John Fust, dont le contrat arrivait à échéance à la fin de la saison 2025-2026, est en poste depuis novembre 2022. FreshFocus

fois de suite en finale des play-off et ont terminé en tête de la saison régulière 2024-2025.

En vue de la nouvelle saison, qui va démarrer le mardi 9 septembre à Davos, Fust a réalisé

des transferts qui devraient permettre au **LHC** de se maintenir parmi les meilleures équipes de **National League**.

Il a recruté deux nouveaux défenseurs étrangers, le Finlandais

Sami Niku (**Kloten**) et le Suédois Erik Brännström (Rochester Americans/AHL), obtenu le retour du gardien Connor Hughes (Laval Rocket/AHL) ainsi que l'engagement du meilleur compteur de **National League**, l'Américain Austin Czarnik (**Berne**). L'énergie que le canadien Drake Caggiula (Bakersfield Condors/AHL) ainsi que deux attaquants expérimentés, Yannick Zehnder (Zurich) et Florian Douay (**Ambri**), complètent le panier d'achat du **LHC**.

Fust doit désormais boucler son dossier le plus urgent: la prolongation anticipée du contrat de Théo Rochette, dont le bail arrive à échéance en 2026. En début de semaine, le directeur sportif des Lions assurait dans nos colonnes que les discussions étaient «intenses et en bonne voie». Pour les fans du **LHC**, la bonne nouvelle tombera-t-elle juste à temps avant la reprise de la nouvelle saison?

Cyril Pasche