

# LE LAUSANNE HOCKEY CLUB RECHERCHE UN/E MARKETING MANAGER À 100%

## NOUS :

Société en plein développement, active dans le domaine du sport, de la restauration et des spectacles, nous sommes un club phare de notre canton, qui milite dans l'élite du hockey suisse.

Principal utilisateur de la Vaudoise aréna, l'infrastructure de sport et de spectacle la plus moderne de Suisse, nous sommes dans une phase passionnante d'expansion de nos activités et d'élargissement de notre forte communauté (*abonnés, supporters, partenaires institutionnels et commerciaux*). Équipe soudée, motivée et dynamique, nous sommes passionnés par les défis qui s'offrent à nous et mettons un point d'honneur à les relever avec qualité et enthousiasme.

## VOUS :

- Attiré par le monde du sport et des spectacles, vous disposez d'une expérience réussie de 5 années au moins dans une fonction marketing, idéalement dans le secteur du sport ou de l'entertainment.
- Vous y avez développé des compétences dans le développement et la mise en œuvre de plateformes de marques, de concepts créatifs, et de campagnes d'identité visuelle.
- Vous êtes à l'aise dans la gestion de projets complexes.
- Votre expérience du travail avec les agences est manifeste.
- Vous êtes responsable, créatif, analytique et axé sur les résultats. Doté d'un leadership naturel, vous savez motiver et encadrer votre équipe.
- Vous aimez l'autonomie et les défis. De langue maternelle française, vous avez d'excellentes notions d'anglais.

## VOTRE MISSION :

- Sous la conduite du Directeur Commercial et Marketing, vous êtes le responsable de la marque LHC, en charge des actions marketing des secteurs ticketing et partenaires, du merchandising et des produits dérivés.
- Vous êtes l'interlocuteur direct de nos agences externes et vous gérez une petite équipe de production de contenus marketing et merchandising.
- Vous suivez les dernières tendances du marché de l'entertainment, développez des concepts innovants pour de nouvelles campagnes, en utilisant tous les outils adéquats (Google Ads, Analytics, Facebook Business, LinkedIn Ads, etc.), et suivez les indicateurs et les attentes clients.
- Vos objectifs stratégiques : augmenter l'affluence de la Vaudoise aréna (sport et spectacles) ; promouvoir les valeurs du sport auprès jeunes ; contribuer à l'accroissement du chiffre d'affaires de nos sociétés.

## NOTRE OFFRE :

Nous vous proposons des conditions cadre professionnelles de premier ordre, au sein d'une équipe motivée et d'une organisation du travail performante, basée sur des outils de travail modernes. Nos nombreux projets et notre carnet de commande important ouvrent des perspectives intéressantes. De plus, de formidables possibilités de formation complémentaire et des opportunités de développement de carrière inédites s'offrent à vous.

Intéressé/e ? Faites-nous parvenir votre offre, avec curriculum complet, lettre de motivation et références, à l'adresse suivante : [recrutement@lausannehc.ch](mailto:recrutement@lausannehc.ch)

