

MESSAGE INSTITUTIONNEL

Le message institutionnel valorise votre identité de marque, au-delà d'un simple produit. **Diffusé trois fois par match tout au long de la saison**, il capte l'attention pendant chaque tiers-temps, des moments forts où l'attention des 9'400 spectateurs est maximale.

Sans son, mais d'autant plus visuel et impactant, combiné avec le LED circle, **il s'impose comme un élément visuel incontournable dans la patinoire**. Une visibilité exclusive, immersive et stratégique, au cœur de l'émotion.

CHF 25'000.-
LA SAISON

CHF HT, PRODUCTION NON INCLUSE

